

2021 YAYINLARI

2021 MAKALELERİ

ULAKBİM TR Dizin Tarafından Taranan Dergilerde veya Diğer Ulusal Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler

1. Akpınar, Y. ve **Hatunoğlu Z.** (2021). Resource Consumption Accounting With Continuous Improvement-Development Approach: An Application, *Selçuk University Journal of Social Sciences Vocational School*, 24(1), 217-241. (in Turkish).
2. **Hatunoğlu Z.** (2021). Assyrian Trade And Structure Of Accounting in Anatolia, *Accounting and Financial History Research Journal*, 20, 91-114. (in Turkish).
3. **Hatunoğlu, Z.** ve Tüm, K. (2021). MARAS WAQFS (ENDOWMENTS) IN DULKADIRS AND OTTOMAN EMPIRE PERIOD, *Accounting and Financial History Research Journal*, 21, 79-112. (in Turkish).

2020 KİTAP/ KİTAP BÖLÜMÜ

Tanınmış uluslararası yayınevleri tarafından yayımlanmış özgün bilimsel kitap veya bölüm yazarlığı

1. Deran, A., **Hatunoğlu, Z.**, Aksoylu S., Şahin, S., Erduru, İ., Beller Dikmen, B., Süsay, A. ve Özçelik, M. (2021). Impact of Covid-19 Process on Financial Statements of Businesses-Other Businesses, Nalan Akdoğan, Deniz Umud Doğan ve Neslihan Çetinkaya Ed.), *Evaluation of Research Results on the Effect of the Covid-19 Epidemic on the Financial Statements of Businesses*, Ankara: Gazi Kitabevi. (in Turkish).
2. **Gürsoy, İ.** (2021). *Academic Research and Reviews in Social Sciences*, Chapter Name: Smart Retailing and Smart Merchandising Era in Marketing, Yayın Yeri: Duvar Yayınları, Editör: Sinan Sönmez, Mücahit Yıldırım, Number of Publishing: 1, Chapter Pages: 295, ISBN: 978-625-7680-58-5. (in Turkish).

TEBLİĞ (BİLDİRİ)

Düzenli olarak gerçekleştirilen hakemli uluslararası bilimsel etkinlikte (konferans, sempozyum veya kongre) sözlü olarak sunulan ve etkinlik kitabında özet olarak yayımlanan bildiri

1. **Gürsoy, İ.** (2021). Homeostasis and Consumer Behaviors: A Conceptual Review, PPAD 25. Marketing Congress, Ankara, Türkiye. (in Turkish).